

CÓMO CREAR UNA INFOGRAFÍA EN CANVA: PASO A PASO



En los últimos diez años, las infografías se han convertido en un formato recurrente de comunicación. Aunque algunos pensaban que sería solo una tendencia, el uso de las infografías va en aumento. Incluso, las marcas han adoptado el uso de infografías en sus reportes anuales, presentaciones, comunicados de prensa e instructivos.

La palabra infografía, formada por la combinación de "información" y "gráfico", trata de representar una idea de modo que llame a los dos hemisferios del cerebro –el verbal, lineal y analítico, y también el visual, espacial y creativo– al mismo tiempo.

La popularidad de la palabra infografía en Google ha aumentado considerablemente en los últimos años y se debe al uso ascendente de infografías como una atractiva forma de representar una idea compleja.

¿Cómo hacer una infografía en Canva?

Las infografías son fáciles de digerir pero no necesariamente son sencillas de crear. Por eso en Canva quieren simplificar el proceso con 10 pasos que te garantizarán el éxito de tu marca:

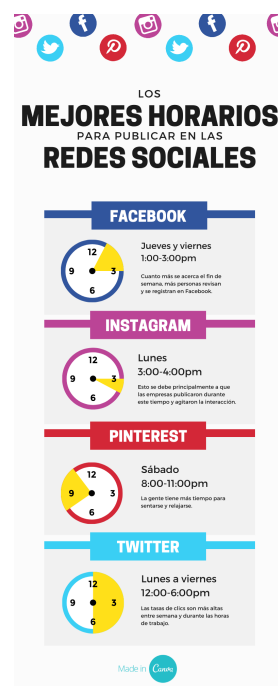
1. Define para qué quieres tu infografía

Es muy triste ver infografías muy bonitas, pero que no tienen un tema. Por eso la primera pregunta que deberías hacer es, ¿para qué? ¿cuál es el objetivo que quiero lograr?

Mientras más aterrizado sea tu objetivo, mejor. Un error común es poner objetivos demasiado ambiciosos.

Para evitarlo, empieza con tu público; piensa, ¿quién es? ¿qué necesidades o problemas tiene? ¿qué piensa o siente? ¿cómo se comporta? Luego define ¿dónde lo quiero llevar?

Por ejemplo: "Quiero mostrarle a mis usuarios cuáles son los mejores horarios para publicar en redes sociales".



2. Encuentra información y ejemplos

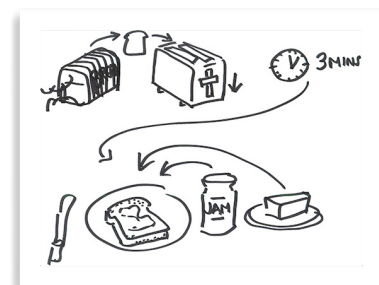
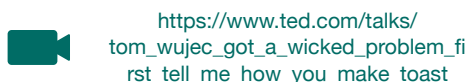
Una vez que defines un objetivo, es momento de buscar otros recursos para encontrar información y ejemplos.

En el núcleo de cualquier infografía están los datos, por eso es muy importante que le dediques el tiempo necesario a este paso. Probablemente es el más valioso de todo el proceso. Si haces una buena investigación, seguramente tendrás una buena infografía.

Puedes saber que ya tienes una buena investigación cuando seas capaz de concretar un tema específico, tener tus datos en la mano y poderlos estructurarlos en forma de historia.

3. Boceta (dibuja hasta 3 versiones diferentes)

Hay un ejercicio que **Tom Wujec** popularizó en TEDGlobal 2013. En su conferencia, llamada: ¿Tienen un problema serio? Primero, díganme como hacen una tostada, comparte sus experiencias cuando pide a grupos de personas dibujar cómo hacer un pan tostado.



Click en la imagen para ver ejemplos en la galería

Este ejercicio, aparentemente trivial, le ha ayudado a conseguir claridad, compromiso y alineación en equipos ejecutivos que se enfrentan a problemas complejos. Poner a estos grupos a dibujar hace que sus ideas se tornen claras, concretas y secuenciales.

Es el objetivo de esta fase en el desarrollo de tu infografía. Te recomiendo que tomes tres hojas de papel y en cada una dibujes una versión de tu infografía. Piensa en las ideas principales y las secundarias, cómo se conectan entre sí y cómo llevan a tu público hacia la llamada a la acción.

4. Reúne información visual y haz un moodboard



Primero consulta imágenes, combinaciones de color y figuras que te puedan servir de inspiración. Puedes imprimirlas y pegarlas en la pared, tomando la secuencia de tus bocetos.

Ahora sí es momento de consultar lo que otros han hecho. Busca en internet y en tus plataformas favoritas de diseño lo que ya se ha hecho.

[Behance](#) es un buen sitio para encontrar infografías

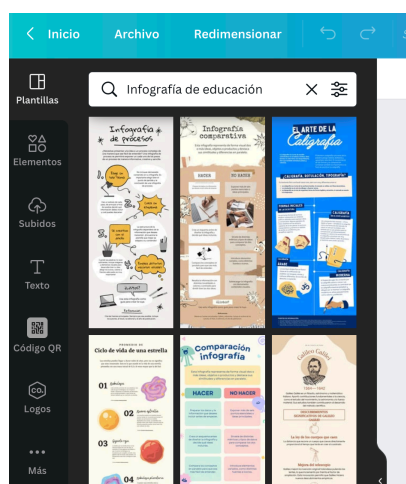
profesionales. ¡En Canva también tienen una colección impresionante de ideas para que te inspires!

5. Crea una cuenta de/Ingresa en Canva

Regístrate con una cuenta de correo y súmate a los más de 10 millones de personas que ya están diseñando con este software.

¡También puedes descargar Canva en tu iPad o teléfono de forma gratuita y así poder crear diseños en tu casa, trabajo o incluso sobre la marcha!

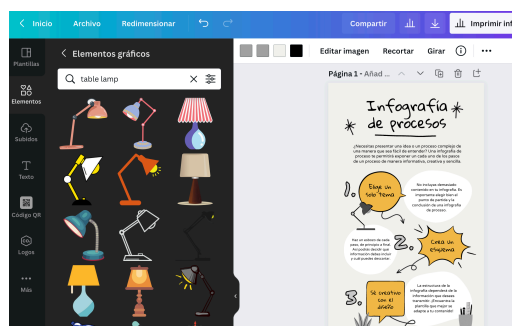
6. Elige una opción de nuestra biblioteca de plantillas profesionales



Las encontrarás en el menú del lado izquierdo. Seguro hay una plantilla que se acerque a lo que dibujaste con anterioridad. Si no encuentras algo muy parecido, escoge una que puedas modificar, o bien, comienza con una hoja en blanco.

Si comienzas en blanco, recuerda que puedes usar alguno de las cuadrículas para guiarte. Los encuentras dentro de los elementos.

7. Selecciona los elementos adecuados



Sobre tu plantilla o tu hoja en blanco, es momento de seleccionar los elementos adecuados para hacer tu infografía.

Sube tus propias imágenes o elige las que quieras de la biblioteca, en la que encontrarás más de un millón de fotografías, imágenes e ilustraciones. Muchas son gratuitas y los elementos premium son muy accesibles.

Escribe los conceptos clave en texto. Para ello, puedes elegir entre más de 130 nuevos tipos de letra. Recuerda **no combinar más de dos o tres en tus diseños**.

Para modificar el fondo, puedes elegir uno de la colección de canva, también puedes optar por una imagen o simplemente determinar un color. Piensa en conservar los contrastes entre el fondo

y la lectura. Te recomiendo usar colores claros, pues facilitan la lectura y no uses patrones que llamen mucho la atención.

8. Usa los gráficos a tu favor

El uso de gráficos es muy común en las infografías. Te aconsejo cuidar el tamaño, que tus datos sean fáciles de leer y distinguir, cuidar el contraste, los colores y la continuidad.

En Canva, todos los gráficos están diseñados para asegurar la lectura por parte de tu público. Además, te facilitan el uso del color con paletas predeterminadas que se seleccionan desde tu barra de color.

Una vez seleccionado el estilo, puedes hacer doble click sobre tu gráfico para modificar los valores y las etiquetas. Tan fácil e intuitivo como si estuvieras en tu programa favorito de números.

9. Define un llamado a la acción y haz pruebas



Regresa al paso número uno, ¿cuál es objetivo? ¿dónde quieres llevar a tu público? Esta idea debería de estar muy visible en tu infografía para que tenga sentido.

Uno de los aspectos claves en cualquier infografía que funciona es lograr comunicar una idea compleja de forma rápida y clara. Por eso es fundamental hacer pruebas una vez que esté listo.

Te ayudará **seleccionar el título, tres ideas principales y la llamada a la acción**. Estos deberían tener mayor peso visual. Si ya seleccionaste tus elementos y no están claros estos tres puntos, entonces vuelve a darles más jerarquía. Para ello, puedes aumentar el tamaño de la letra o cambiar el color.

10. Publica

Para compartir tus infografías con tus amigos y compañeros de trabajo, solo tienes que hacer clic en el botón “Compartir”, situado en la parte superior derecha del editor. Esto te permitirá compartir tu diseño en Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.

También puedes compartir tus diseños en el flujo social de Canva. Se trata de una comunidad en la que los usuarios publican sus propios diseños, siguen a sus amigos e interactúan con otros miembros.

Elementos a cuidar en la creación de tu infografía

Recuerda que debes asegurar que tu infografía aporte valor al mundo, es decir, que sea útil; que sea estética, que funcionen todos los elementos en armonía visual y que tengan una correcta jerarquía; y por último, que cuente una historia, que lleve al lector de la mano y que tenga elementos que la hagan memorable.

En el futuro, las marcas seguirán haciendo uso de las infografías porque son una herramienta versátil que te ayudará a generar más tráfico, un llamado a la acción poderoso, un número de shares más grande y mayor claridad con tu público.

¡Explora! ¡Ahora es tu turno!